

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ส.ปชส.สมุทรสาคร)

จำนวน ๑๕ โครงการ (ส.ปชส.สมุทรสาคร ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๑ โครงการ) งบประมาณทั้งสิ้น ๑๑๘,๕๐๐ บาท

| ลำดับ | ชื่อโครงการ/กิจกรรม | ผลผลิตรวม (๑๙๘ ชิ้น) | งบประมาณ (บาท) | วัน เดือน ปี / เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ | | | | | | | | | | | | หมายเหตุ |
|--|--|----------------------|----------------|---|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|----------|
| | | | | ไตรมาสที่ ๑ (๓๒%) | | | ไตรมาสที่ ๒ (๒๒%) | | | ไตรมาสที่ ๓ (๒๓%) | | | ไตรมาสที่ ๔ (๒๓%) | | | |
| | | | | ๓๗,๙๒๐ บาท | | | ๒๖,๐๗๐ บาท | | | ๒๗,๒๕๔ บาท | | | ๒๗,๒๕๔ บาท | | | |
| ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรักกตัญญูต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์) งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก) | ๑๐ ชิ้นงาน | ๕,๐๐๐ | | | ๒ | ๑ | ๑ | | | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๒ | |
| | ชิ้นงานละ ๕๐๐ บาท | | | | | ๑,๐๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | | | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๑,๐๐๐ | |
| ๒ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ งบประมาณ ๒๘,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒.๑ | ผลิตรายการ อปข.คุยข่าว | ๓๖ ตอน | ๑๘,๐๐๐ | | | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | |
| | ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ตอนละ ๕๐๐ บาท | | | | | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | |
| ๒.๒ | ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ | ๑ ตอน | ๕,๐๐๐ | | | ๑ | | | | | | | | | | |
| | ความยาวไม่เกิน ๒ นาที | | | | | ๕๐๐๐ | | | | | | | | | | |
| ๒.๓ | ดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก) | ๑๐ โพสต์ | ๕,๐๐๐ | | | ๒ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | | |
| | โพสต์ละ ๕๐๐ บาท | | | | | ๑๐๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | | |
| ๓ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก) | ๘ ชิ้นงาน | ๔,๐๐๐ | | | ๒ | | | | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | | |
| | ชิ้นงานละ ๕๐๐ บาท | | | | | ๑,๐๐๐ | | | | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | | |
| ๔ โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๒ นาที | ๔ ตอน | ๒๐,๐๐๐ | | | ๑ | | | | | ๑ | | | ๑ | | |
| | ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท | | | | | ๕,๐๐๐ | | | | | ๕,๐๐๐ | | | ๕,๐๐๐ | | |
| ๕ โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์โควิด-๑๙ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (บริหารศูนย์และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฯ) ข่าว/อินโฟกราฟิก/คลิปวิดีโอ | ๑๐๐ เรื่อง | ๒๐,๐๐๐ | ๘ | ๘ | ๘ | ๑๐ | ๗ | ๘ | ๑๐ | ๗ | ๘ | ๑๕ | ๕ | ๕ | |
| | | | | | | ๕,๐๐๐ | | | ๕,๐๐๐ | | ๕,๐๐๐ | | ๕,๐๐๐ | | | |
| ๖ โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (บูรณาการ) งบประมาณ ๑,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก) | ๒ ตอน | ๑,๐๐๐ | | | | ๑ | ๑ | | | | | | | | |
| | ตอนละ ๕๐๐ บาท | | | | | | ๕๐๐ | ๕๐๐ | | | | | | | | |
| ๗ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประชาคมอาเซียน งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ผลิตคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท | ๑๐ เรื่อง | ๒๐,๐๐๐ | | | ๒ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | | |
| | | | | | | ๔,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | | |
| ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคในการแข่งขัน | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙ โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและส่งเสริม SME | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐ โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า งบประมาณ ๓,๕๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐.๑ | คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที | ๑ คลิป | ๓,๕๐๐ | | | ๑ | | | | | | | | | | |
| | | | | | | ๓,๕๐๐ | | | | | | | | | | |
| ๑๐.๒ | ผลิตสื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก) | ๓ ครั้ง | ๐ | | | ๑ | | | ๑ | | | ๑ | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑ โครงการรณรงค์สื่อสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒ โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณาการ) งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก) | ๑๐ โพสต์ | ๕,๐๐๐ | | | ๔ | | | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | | |
| | โพสต์ละ ๕๐๐ บาท | | | | | ๒๐๐๐ | | | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | | |
| ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๓ โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ลำดับ | ชื่อโครงการ/กิจกรรม | ผลผลิตรวม (๑๙๘ ชิ้น) | งบประมาณ (บาท) | วัน เดือน ปี / เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ | | | | | | | | | | | | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------------|----------------------|----------------|---|----------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|-------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|----------|
| | | | | ไตรมาสที่ ๑ (๓๒%) | | | ไตรมาสที่ ๒ (๒๒%) | | | ไตรมาสที่ ๓ (๒๓%) | | | ไตรมาสที่ ๔ (๒๓%) | | | |
| | | | | ๓๗,๙๒๐ บาท | | | ๒๖,๐๗๐ บาท | | | ๒๗,๒๕๕ บาท | | | ๒๗,๒๕๕ บาท | | | |
| ด.ค. ๖๔ | พ.ย. ๖๔ | ธ.ค. ๖๔ | ม.ค. ๖๕ | ก.พ. ๖๕ | มี.ค. ๖๕ | เม.ย. ๖๕ | พ.ค. ๖๕ | มิ.ย. ๖๕ | ก.ค. ๖๕ | ส.ค. ๖๕ | ก.ย. ๖๕ | | | | | |
| | ผลิตคลิปรีดีไอ | ๑ คลิป | ๕,๐๐๐ | | | ๑ | | | | | | | | | | |
| | ความยาวไม่เกิน ๒ นาที | | | | | ๕,๐๐๐ | | | | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาารบบการบริหารจัดการภาครัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๔ โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐยุคใหม่ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๕ โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บูรณาการ) งบประมาณ ๗,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ผลิตคลิปรีดีไอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที | ๒ คลิป | ๗,๐๐๐ | | | | | | | | | | | | | |
| | คลิปที่ ๑ | | | | | | | | | | | | ๑ | | | |
| | กลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กประถม | | | | | | | | | | | | ๓๕๐๐ | | | |
| | คลิปที่ ๒ | | | | | ๑ | | | | | | | | | | |
| | กลุ่มเป้าหมายเป็นข้าราชการ | | | | | ๓๕๐๐ | | | | | | | | | | |
| | รวม | | ๑๑๘,๕๐๐ | - | - | ๓๘,๐๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๑,๕๐๐ | ๑๐,๕๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๕,๕๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๑๙,๕๐๐ | ๖,๕๐๐ | - | |
| | | | ๑๑๘,๕๐๐ | | | ๓๘,๐๐๐ | | ๒๗,๕๐๐ | | | ๒๗,๐๐๐ | | | | ๒๖,๐๐๐ | |
| | | | | | | ไตรมาสที่ ๑ (๓๒%) | | ไตรมาสที่ ๒ (๒๒%) | | | ไตรมาสที่ ๓ (๒๓%) | | | | ไตรมาสที่ ๔ (๒๓%) | |

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๔