

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ส.ปชส.สมุทรสาคร)

จำนวน ๑๕ โครงการ (ส.ปชส.สมุทรสาคร ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๑ โครงการ) งบประมาณทั้งสิ้น ๑๑๘,๕๐๐ บาท

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลผลิตรวม (๑๙๘ ชิ้น)	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี / เป้าหมายผลิต และงบประมาณ												หมายเหตุ
				ไตรมาสที่ ๑ (๓๒%)			ไตรมาสที่ ๒ (๒๒%)			ไตรมาสที่ ๓ (๒๓%)			ไตรมาสที่ ๔ (๒๓%)			
				๓๗,๙๒๐ บาท			๒๖,๐๗๐ บาท			๒๗,๒๕๔ บาท			๒๗,๒๕๔ บาท			
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง																
๑ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรักกตัญญูต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์) งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท																
	ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก)	๑๐ ชิ้นงาน	๕,๐๐๐			๒	๑	๑		๑	๑	๑	๑	๒		
	ชิ้นงานละ ๕๐๐ บาท															
๒ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ งบประมาณ ๒๘,๐๐๐ บาท																
๒.๑	ผลิตรายการ อปข.คุยข่าว	๓๖ ตอน	๑๘,๐๐๐			๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔		
	ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ตอนละ ๕๐๐ บาท															
๒.๒	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ	๑ ตอน	๕,๐๐๐			๑										
	ความยาวไม่เกิน ๒ นาที															
๒.๓	ดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก)	๑๐ โพสต์	๕,๐๐๐			๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			
	โพสต์ละ ๕๐๐ บาท															
๓ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท																
	ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก)	๘ ชิ้นงาน	๔,๐๐๐			๒		๑	๑	๑	๑	๑	๑			
	ชิ้นงานละ ๕๐๐ บาท															
๔ โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท																
	คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๒ นาที	๔ ตอน	๒๐,๐๐๐			๑		๑			๑		๑			
	ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท															
๕ โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท																
	ศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์โควิด-๑๙ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (บริหารศูนย์และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฯ) ข่าว/อินโฟกราฟิก/คลิปวิดีโอ	๑๐๐ เรื่อง	๒๐,๐๐๐	๘	๘	๘	๑๐	๗	๘	๑๐	๗	๘	๑๕	๕	๕	
๖ โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (บูรณาการ) งบประมาณ ๑,๐๐๐ บาท																
	ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก)	๒ ตอน	๑,๐๐๐				๑	๑								
	ตอนละ ๕๐๐ บาท															
๗ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ																
๘ โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประชาคมอาเซียน งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท																
	ผลิตคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท	๑๐ เรื่อง	๒๐,๐๐๐			๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน																
๙ โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและส่งเสริม SME																
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																
๑๐ โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า งบประมาณ ๓,๕๐๐ บาท																
๑๐.๑	คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที	๑ คลิป	๓,๕๐๐			๑										
๑๐.๒	ผลิตสื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก)	๓ ครั้ง	๐			๑		๑		๑						
๑๑ โครงการรณรงค์สื่อสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ																
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม																
๑๒ โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณาการ) งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท (รอบ ๒)																
	ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโพสต์ (อินโฟกราฟิก)	๑๐ โพสต์	๕,๐๐๐			๔		๑	๑		๑	๑	๑			
	โพสต์ละ ๕๐๐ บาท															
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม																
๑๓ โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท																

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลผลิตรวม (๑๙๘ ชั้น)	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี / เป้าหมายผลิต และงบประมาณ												หมายเหตุ
				ไตรมาสที่ ๑ (๓๒%)			ไตรมาสที่ ๒ (๒๒%)			ไตรมาสที่ ๓ (๒๓%)			ไตรมาสที่ ๔ (๒๓%)			
				๓๗,๙๒๐ บาท	๒๖,๐๗๐ บาท		๒๗,๒๕๕ บาท		๒๗,๒๕๕ บาท		๒๗,๒๕๕ บาท		๒๗,๒๕๕ บาท			
ด.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕					
	ผลิตคลิปรีดีไอ	๑ คลิป	๕,๐๐๐			๑										
	ความยาวไม่เกิน ๒ นาที															
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาารบบการบริหารจัดการภาครัฐ																
๑๔ โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐยุคใหม่																
๑๕ โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บูรณาการ) งบประมาณ ๗,๐๐๐ บาท																
	ผลิตคลิปรีดีไอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที	๒ คลิป	๗,๐๐๐													
	คลิปที่ ๑												๑			
	กลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กประถม															
	คลิปที่ ๒				๑											
	กลุ่มเป้าหมายเป็นข้าราชการ															
	รวม		๑๑๘,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				๓๗,๙๒๐ บาท			๒๖,๐๗๐ บาท			๒๗,๒๕๕ บาท			๒๗,๒๕๕ บาท			
				ไตรมาสที่ ๑ (๓๒%)			ไตรมาสที่ ๒ (๒๒%)			ไตรมาสที่ ๓ (๒๓%)			ไตรมาสที่ ๔ (๒๓%)			

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๔